



TECNOLOGÍA

→ TODO SOBRE TECNOLOGÍA EN [20minutos.es](http://20minutos.es)

# BASTANTE MÁS QUE teléfonos

El **Mobile World Congress** ha traído a Barcelona todas la novedades en el mundo de la telefonía móvil

DANIEL G. APARICIO  
20 MINUTOS

Barcelona acoge hasta mañana el Mobile World Congress, la feria sobre móviles más importante del mundo. En total hay 1.200 expositores -70 de ellos españoles- que muestran todas las novedades del sector.

Ya han pasado por allí los presidentes de las grandes compañías y personajes como Robert Redford. El actor y director presentará hoy una muestra de cortometrajes de Sundance. Con su presencia, la industria del móvil quiere demostrar su apuesta por el ocio a través del teléfono.

La feria es el escaparate perfecto para que las compañías muestren sus innovaciones, desde el servicio de Vodafone que aspira a sustituir totalmente al teléfono fijo hasta los teléfonos-Google, móviles que utilizan el paquete de aplicaciones *Android* creado por el gigante informático.

### Acceso sencillo a Internet

Seis empresas (la japonesa NEC, la británica ARM, la franco-italiana STMicroelectronics y las estadounidenses Marvell, Qualcomm y Texas Instruments) han hecho

### DE VOZ A TEXTO, CON 3G, GPS...

En lo que se refiere a aplicaciones para móviles, Vodafone ha presentado varias muy curiosas: el **Dicta SMS**, que convierte las llamadas de voz en texto; el sistema **femtocells 3G**, una forma de mantener una red inalámbrica privada en casa para dispositivos 3G, o el **Easy Walk**, una aplicación basada en el sistema GPS, para ayudar a personas ciegas o con discapacidad visual.

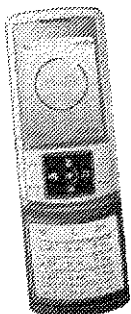
demostraciones de cómo funcionan sus sistemas que permiten acceder fácilmente a servicios como *Google Maps* o *Gmail*.

Uno de los pilares de la feria es el acceso a Internet a través del móvil. Las compañías buscan romper la barrera psicológica que hace que muchos usuarios no utilicen estos servicios. Así, Microsoft está presente en la feria con su sistema operativo Windows Mobile, o Nokia, con su nuevo 6220 Classic, dirigido a amantes de las redes sociales, ya que permite actualizar webs como Facebook o Flickr desde el terminal.

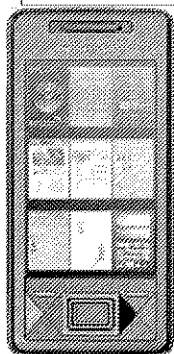


Navegadores GPS, aplicaciones para Internet, cámaras de fotos... en un móvil cada vez caben más cosas.

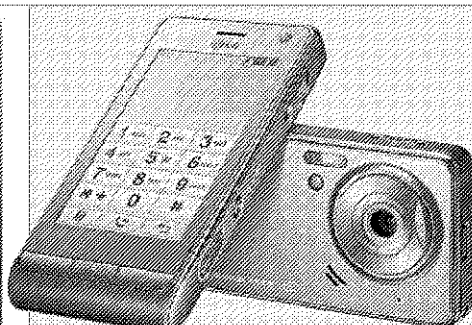
### CACHARRERÍA



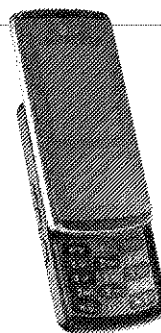
**CON ALMA MÓVIL.** La gran apuesta de Samsung se llama *Soul*. Es fino, elegante y ligero, con cámara de 5 megapíxeles, Internet, interfaz temática...



**XPERIA.** Este Sony Ericsson se presenta como un duro competidor para el iPhone, con pantalla táctil y diseño estilizado.

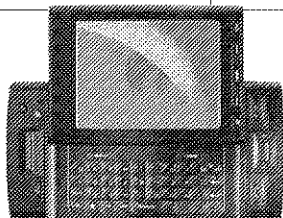


**A LA ÚLTIMA MODA.** Versión plateada (*Dark Silver*) del estilizado y ligero *Viewty* de LG Electronics. Tiene pantalla táctil de tres pulgadas y cámara de 5.0 megapíxeles. Aparte del nuevo color (el original era el negro), la compañía ha rediseñado el mando-rueda del teléfono móvil para poder acceder a los menús más fácilmente.

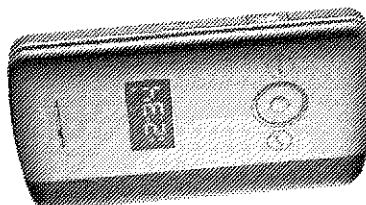


**CONTROL INTUITIVO.** El *LG KF600* sustituye las teclas típicas por otras virtuales que van adaptándose a la tarea que se esté realizando.

**'EASY WALK.'** Aplicación para móviles, con GPS y tecnología Symbian, que ofrece a las personas ciegas información sobre su situación en cada momento.



**RIVAL PARA LAS PDA.** El *Ultimate 9502* de i-mate tiene pantalla deslizante VGA en lugar de la más habitual LCD. Está preparado para hacer videollamadas e incorpora salida de televisión, audio y vídeo.



**EL TRABAJO, ORGANIZADO.** El *Portégé G910* de Toshiba es ideal para profesionales. Basado en Windows Mobile 6, ofrece todas las soluciones de Office, un navegador GPS integrado, sistema de seguridad con huella dactilar y pantalla táctil LCD.